互联网影响下传统广播的创新发展

摘　要：互联网的发展让传统媒介经历了较大的变革，同时作为传统媒体不可或缺的部分，广播媒体也正遭受着巨大冲击。基于此，本文论述了互联网影响下传统广播的创新发展。

关键词：互联网影响；传统广播；创新发展
中图分类号：G229.20　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）10-029-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.007

文 / 刘凯燕

在新媒体时代的背景下，广播事业获得了快速的发展，本文探讨了互联网影响下，传统广播所处的劣势，并提出了创新策略。

1. 在新时代下传统广播所处的劣势

进入 21 世纪以来，科学技术的发展带动了各行各业的发展，而互联网的出现更是大大地缩短了人与人之间的距离，地球村概念逐步进入人们的视野。而作为一种传播信息的权威载体，传统媒体在新的时代背景下所遭受的考验极为严峻[1]。

1. 1 与新媒体时效性不够强

时效性是说同一件事物在不同时间具有很大的性质上的差异，也就是说，在某一特定时间段，信息才可体现出其自身价值和意义[2]。对传统的广播来讲，新闻的生命力即新闻信息所具有的真实性以及时效性，只有同时具备这两种基本因素才可有效地吸引广大听众的关注。而在新时代背景下，相比于新媒体，广播信息传播速度明显有待提升。由于广播信息要经过多道程序，包括制作采集和审核发稿等程序，这一过程需耗费较多的时间，时间一过，新闻极可能失去原有价值[3]。再加上，人们已运用了较多的信息技术成果，因此对新闻资讯提出了更高的要求，同时在传播信息的时效性方面，也给传统广播带来了非常大的压力[4]。2016 年的 2 月，我国总理考察宁夏时，微博和微信几乎同步于新闻事件传播，而相比于新媒体，传统媒体报道新闻的时间极其滞后[5]。在广播信息发布前，人们就已从微博和微信上获知了消息，新闻已成旧闻，信息发布后的效果已大打折扣，很难达到应有的社会效应。以往广播传播信息相对快速，但现在的新媒体已逐步地取而代之[6]。

1. 2 广播节目的原创性较差

传统广播有极强的地域性，其发展的核心方向即始终坚持原创，同本地实际相结合，只有这样才可给节目注入新鲜的活力，才能吸引观众的注意力。但在互联网的背景下，信息大量扩充，原创慢慢成了一种形式语言，在行业中照抄或照搬他人的现象已见怪不怪。无论是娱乐性质的节目还是服务专题类的节目，当受众热捧什么类型节目时，这一类型节目就会为其他节目所模仿，甚至抄袭。虽然模仿的节目可一时吸引受众的眼球，但因其缺乏原创作品支撑，最终只会落得半路夭折的命运。比方说很多主持人在主持节目之前，都会借助网络搜索和拼凑、整理编辑相关资料来制定广播节目文案，而后向受众传播，有些主持人会添加自己的见解于文案中，但更多的主持人会选择照抄照搬。而受众显然不会关注这样的内容。要想打造传统广播的品牌效应，更好地宣传地方特色文化，就应坚持原创，只有这样才能够更好地应对新媒体的冲击，牢牢地占据自身不可取代的地位[7]。

2. 互联网影响下传统广播的创新发展

传播广播在发展中应把握互联网这一机遇，深度融合新媒体以及广播，着手拓展渠道和运营平台以及内容，促进资源共享，真正实现一体化发展。

2. 1 对海量信息进行汇集

当前，人们生活中不能缺乏的重要资源就是信息，信息已获得了广泛地应用，特别是在互联网的背景下，不管是广播媒体的信息来源还是信息渠道都趋于多元化。比方说，媒体融合的生产平台可借助信息收录和微博获取、用户爆料和微信采集、外场回传和网络抓取等手段方式聚合大量信息并呈现出来。除了可使广播信息资源得以丰富，还便于用户对所需内容和有价值的内容进行挑选。可以说，大量的信息给广播节目的制作所提供的内容是极为丰富的。当前很多广播节目就是从自媒体内容当中取材，不仅确保了时效性，还可基于此进行创新，从而吸引受众的关注[8]。

2. 2 传统渠道的多元化

传统广播以往所采用的传播模式是无线电波发送方式，这一传播方式的发射功率以及发射波段可对覆盖范围产生直接影响。但在新的时代背景下，移动终端使广播传播渠道得以拓展，传播形态趋于多元化，网络电台和广播网站、电台客户端和微电台以及微信电台相继出现，这些新媒体具有着微型化以及社交化的特点，可打破广播时间和地域的限制，让广播节目拥有更大的生存空间。

在互联网的背景下，传统广播可从以往单向传播转变成双向以及多向的互动式传播，而这些传播方式，可确保广播传播效果，并能弥补广播传播时的不足。一般而言，受众可结合自身需求和兴趣进行点拨，收听方式可选择碎片化和场

景分类收听。与此同时，广播电视台也可根据用户的收听兴趣和习惯以及收听的历史记录，给其推荐相应的节目，这样不仅能够确保服务功能的发挥，还能够提升受众的满意度。

2.3 使受众的多样化需求得以满足

在互联网的背景下，广播节目的受众除了有传统广播节目的受众，同时也有在线收听的受众，在收听时，还可通过微信平台以及短信平台同节目互动。一般而言，广播听众借助新媒体同节目的互动，能够起到再次传播的效果，扩大节目的影响力。比方说，节目可通过微信公众号这一窗口同受众互动，了解受众的各种需求，并尽可能地予以满足，适当地组织一些线下活动，这样的方式可紧密地结合线下线上，活动参与人群再通过微信公众号了解到更多关于节目的信息和活动，从而成为固定的节目受众，继而推动传统广播节目的可持续发展。

3. 传统广播今后的发展趋势

3.1 内容为王

在融合互联网和广播这一过程当中，极易让广播陷入忽视内容重视形式的误区，也就是说在进行融合时，很多广播节目太过于注重传播的方式形式，却不重视制作的内容，一旦出现这种情况，很难保障节目的质量和效果，从而致使听众流失。从实质来讲，广播最为核心和本质的东西就是内容，不管怎样定位产品都无法改变这一事实，所以应把内容当做核心，衍生出融合于新媒体的面以及点，扩大以及延伸互动范围，确保更为精细、精准化的广播服务，满足受众的个性化需求。

3.2 有效地结合图文以及音视频

传统广播的发展融合拓展了更大的市场产业，让广播互联网这一生态圈形成了良性循环。曾有一家广播公司的音乐总监说过，在平板电脑和智能手机等电子设备当中融入广播节目，是广播行业首要考虑的事。还有人曾表示，今后有力的广播发展推手即科技以及视频。当前广播音频信息可拓展成视频和图形、文字和数据等形态，将多元化的服务提供给受众。比如，福建的一档广播节目，针对火爆网络这一现象进行了相关探讨，因其巧妙地融合了视频和图片等传播方式，吸引了广大受众的注意。还有些地方的广播节目，根据本地的旅游圣地和经典组织了特色节目，受众在微信平台上回复旅游景点，就可获得一定额度的门票优惠。此外，很多受众可借助相关的客户端对广播节目进行收听，并能够直观地看到主持人及其所在的直播间，通过结合图文以及音视频，能够让受众产生一种身临其境之感。

3.3 获得更大的社会效益和经济效益

广播媒体策划团队的实力毋庸置疑，在实际中，其可对线下的公益性活动进行策划，履行社会职责。在组织活动的过程中，可邀请知名的嘉宾，也可通过手机客户端和宣传彩页、条幅和现场海报加大宣传的力度，扩大节目影响力以及知名度，为创造经济效益打下基础。广播节目可结合有较高关注度的公益活动，打造公益以及品牌节目的模式，拓展市场，这样更易于受众接受。比方说宁夏所组织的“我家有棵有机苹果树——关爱移民学校学子”这一公益活动，不仅促进了绿色食品的发展，还给居民和学子提供了充足的资金。

3.4 中央厨房模式

以中央厨房的主线为内容传播生产，除了可给传统子媒体提供服务，还能够使多方资源聚拢，构建更为优质的公共平台，形成一股发展的合力。作为技术平台，“中央厨房”的技术系统旨在让所有的新闻线索、选题策划、传播效果、运营效果都有数据支撑。中央厨房中汇集了微博、微信和各大媒体客户端、网站和报纸的人员，由核心指挥区进行统一指挥以及调配，生产并加工全媒体的新闻产品，产品均送入统一的新闻稿库，而后联动其他板块大数据，从而使用户的在线访问需求以及存储检索资料需求得以满足。对物联网来讲，中央厨房仅是小项目，在今后，将会掀起信息产业的新高潮，其作用必然会超过互联网应用。广播在获取信息时可借助互联网的平台，而后整理发送给子平台，不仅可使时间成本得以减少，还可确保更为精准和快速地传播内容。

4. 结束语

总而言之，时代不断在进步、发展，不管哪行哪业，唯有靠拢互联网，才能够有所创新、有所发展。所以在新的时代背景下，要想扩大自身的影响力，传统广播必然要依附互联网，逐步拓展产业和市场，保障节目的整体效果。媒

参考文献

[1] 吕新丽．“互联网”时代广播生态圈的优势坚守与融合重建 [J]．新闻研究导刊，2016，7（16）：92.

[2] 张文星，吴志超．“互联网”背景下传统广播发展路径研究 [J]. 新闻研究导刊，2015，6（17）：177.

[3] 邝瑶．融媒体时代传统广播发展路径变革与前景探析 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（12）：294-295.

[4] 梁湘梓，欧阳宏生．论互联网时代“广播”的创新模式 [J]. 湖南师范大学社会科学学报，2016，45（4）：149-154.

[5] 曹寅，杨嘉琪，何心杉等．传统广播在全媒体时代的创新发展探析 [J]. 新媒体研究，2017，3（4）：61-62.

[6] 申启武．坚守与突围：广播媒体融合发展的战略选择 [J]. 现代传播，2017，39（5）：6-11.

[7] 黄宜万．移动互联网广播与传统广播覆盖特点分析及广播发展趋势思考 [J]. 广播与电视技术，2015，42（2）：32-34.

[8] 王星．浅析传统广播台“互联网,”的融合特色 [J]. 今传媒（学术版），2016，24（8）：83-84.

（作者单位：山西省大同市阳高县广播电视台）